



MERCOSUR/RMTUR/ACTA N° 01/25

XXXII REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO (RMTUR)

Se realizó el día 20 de mayo de 2025, en ejercicio de la *Presidencia Pro Tempore* de Argentina (PPTA), la XXXII Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR), por sistema de videoconferencia de conformidad con lo dispuesto en la Resolución GMC N° 19/12, con la participación de las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. La delegación de Bolivia participó de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 20/19.

La delegación de Chile participó en su condición de Estado Asociado, de acuerdo con lo dispuesto en la Decisión CMC N° 18/04.

La apertura de la reunión estuvo a cargo del Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de Argentina, Sr. Daniel Scioli, en ejercicio de la PPTA, quien dio una cordial bienvenida a las delegaciones destacando la importancia en este ámbito de trabajo de los avances que han realizado los equipos técnicos en el desarrollo de los temas que se presentan en la agenda.

Destacó la inclusión de la inteligencia artificial en el sector turístico, dando un protagonismo a la tecnología al servicio del consumidor y al respecto, informó sobre la reciente apertura en Argentina de una Oficina Regional para las Américas de ONU Turismo sobre tecnología aplicada al turismo.

Destacó el lanzamiento de la Guía de Inversiones realizada con el apoyo de CAF y ONU Turismo, teniendo en cuenta que la gastronomía y la infraestructura hotelera son claves para el desarrollo del sector. Mencionó la importancia de la conectividad y la política de cielos abiertos para favorecer el turismo interno e intrarregional, donde el intercambio turístico genera un impacto múltiple en nuestras economías y la competitividad necesita «de la mano de la calidad de los servicios para darle sostenibilidad a la actividad turística que, como sector estratégico, tiene la capacidad de respuesta a los principales problemas de hoy».

Manifestó el valor de coordinar esfuerzos en los temas de Promoción Turística teniendo en cuenta que la región cuenta con una identidad propia y Visit South America debe ser fortalecida.

La Viceministra de Turismo de Brasil, Sra. Ana Carla Lopes, destacó el turismo gastronómico y la riqueza culinaria de la región, la diversificación de productos y la identidad multifacética, debiéndose incentivar el turismo de naturaleza con prácticas sostenibles. Brasil reafirma el compromiso de avanzar en la promoción turística conjunta, priorizando la marca Visit South America, siendo

Secretaría del MERCOSUR
Archivo Oficial
www.mercosur.int

una realidad su plataforma digital y sus siete rutas. Esta contribución será fundamental para eventos internacionales y estratégicos. La oficina de turismo de la ONU será importante para la búsqueda de este logro.

La Ministra de Turismo de Paraguay, Sra. Angelita Duarte De Melillo, resaltó que este tipo de encuentros fortalecen la cooperación entre países, y permiten construir una visión compartida para el desarrollo del turismo. Iniciativas como la promoción turística conjunta, el impulso del turismo de naturaleza en la región "Ruta Natural del Sur" y la puesta en valor del Camino de los Jesuitas en Sudamérica, invitan a mirar con orgullo, mientras se diseñan rutas y circuitos turísticos que revalorizan la identidad y la diversidad cultural.

Asimismo, destacó que la promoción del turismo gastronómico regional es una oportunidad única para desarrollar la riqueza de la tradición de los países del MERCOSUR como un verdadero atractivo para visitantes de todo el mundo.

Mencionó que estas propuestas motivan a seguir afianzando la cooperación que une a los pueblos. Paraguay valora profundamente este proceso de articulación regional, y se siente fortalecido con las estrategias conjuntas que impulsan para dinamizar la economía de cada país, a través del turismo.

Agregó que la innovación fue creciendo como un factor determinante para alcanzar estos objetivos, porque además de mejorar la competitividad del sector, contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo la innovación un puente para el entendimiento entre nuestros pueblos.

Finalmente mencionó que apostar por nuevas ideas, por la digitalización y por modelos sostenibles, permitirá seguir posicionando al turismo como un motor clave del desarrollo regional. Sostuvo que entre todos tenemos la responsabilidad de impulsar un crecimiento equilibrado, inclusivo y respetuoso con el entorno, como gestores de políticas públicas.

El Ministro de Turismo de Uruguay, Sr. Pablo Menoni resaltó la importancia de la inclusión de la tecnología en el sector y la ventana de oportunidad de la certeza de paz que la región transmite en estos tiempos. También hizo énfasis en la importancia de promover el turismo gastronómico y el Camino de los Jesuitas, atendiendo al grado de avance del grupo de trabajo entre los países, así como el del sector privado. Finalmente, destacó la importancia de seguir trabajando de forma coordinada a través de los equipos técnicos en la promoción conjunta mediante la marca Visit South America.

El Viceministro de Turismo de Bolivia, Sr. Hiver Flores, durante su intervención, destacó los avances logrados en iniciativas de promoción conjunta bajo la marca Visit South America, así como en proyectos como las rutas gastronómicas, el Camino de los Jesuitas y la Ruta Natural del Sur, los cuales evidencian un trabajo colaborativo que debe seguir fortaleciéndose con acciones concretas.

Subrayó también la importancia de avanzar en la gestión conjunta de plataformas digitales, la producción de contenido de calidad y el desarrollo de

estrategias de promoción en mercados internacionales. herramientas clave para posicionar a la región en el ámbito global.

Finalmente, reafirmó el compromiso de Bolivia, como país en proceso de adhesión al MERCOSUR, con una visión de turismo regional diversa, sostenible, culturalmente rica e inclusiva, resaltando el potencial transformador del turismo cuando se trabaja desde lo colectivo con metas comunes.

La Subsecretaria de Turismo de Chile, Sra. Verónica Pardo Lagos, manifestó la importancia del turismo como actor de paz, como generador de empleos y de integración entre los países. Agradeció a los equipos técnicos que avanzaron en los distintos temas de la agenda y destacó el establecimiento y mantenimiento a futuro de las relaciones de confianza entre todos. Destacó la importancia de potenciar los destinos de naturaleza de forma sostenible, el fortalecimiento de la marca Visit South America, del proyecto gastronómico regional y la importancia de la inclusión de la tecnología sin restar importancia a las personas.

Las delegaciones intercambiaron comentarios y aprobaron la Agenda que consta en el Anexo correspondiente.

La Lista de Participantes consta como Anexo I.

La Agenda consta como Anexo II.

El Resumen del Acta consta como Anexo III.

Durante la reunión fueron tratados los siguientes temas:

1. PROMOCION TURISTICA CONJUNTA

Los Ministros tomaron nota de los avances presentados durante la Reunión Especializada de Turismo (RET) respecto al Plan de Trabajo 2025, los logros obtenidos y resultados alcanzados, los objetivos generales y específicos de la marca Visit South America y las acciones realizadas y proyectadas para el presente año, como ser la posible realización de una acción para el próximo semestre en el marco de FIT Buenos Aires y FITPAR PARAGUAY.

La Viceministra de Turismo de Brasil mencionó la posibilidad de dar continuidad al convenio de gestión de sitio web y redes sociales con Universidad Federal de Pará (UFPA) que continuará brindando asistencia técnica y científica en el desarrollo de iniciativas vinculadas al turismo sostenible, en especial aquellas relacionadas con las prioridades establecidas en el marco del MERCOSUR.

La Ministra de Turismo de Paraguay Angie Duane, sugirió la posibilidad de incluir en la web de Visit South América un enlace a agencias/operadores turísticos que comercialicen las respectivas rutas, a fin de que los interesados en visitarlas puedan obtener información exhaustiva al respecto.

Los Ministros ratificaron su voluntad de continuar impulsando y trabajando para el desarrollo de la marca.

2. TURISMO GASTRONÓMICO REGIONAL

Los Ministros se congratularon por los avances en el Proyecto de Turismo Gastronómico Regional, en el Plan de Acción 2024-2027 y en los próximos pasos establecidos.

Al respecto, tomaron nota de la consolidación del Documento Marco Conceptual de Turismo Gastronómico Regional y aprobación de su versión final, así como del comienzo de la implementación de la Etapa 2 del Plan de Acción sobre Desarrollo Turístico: Relevamiento de la oferta de turismo gastronómico nacional por parte de cada uno de los países intervinientes.

Finalmente, agradecieron la presentación del Documento Marco Conceptual de Turismo Gastronómico del MERCOSUR + bajo los lineamientos de la marca Visit South America y alentaron a los equipos técnicos a continuar trabajando en la misma línea.

3. CAMINO DE LOS JESUITAS EN AMÉRICA DEL SUR

Los Ministros agradecieron la iniciativa de Argentina sobre el proyecto "Rutas al Pasado: metodología para el diseño e implementación de circuitos turísticos dentro del Camino de los Jesuitas", y, por otra parte, agradecieron a la Ministra de Paraguay por la gestión del sitio web y redes sociales del Camino de los Jesuitas, que se encuentran llevando a cabo.

La Ministra de Turismo de Paraguay, Angie Duarte, informó que se encuentra en tratativas con ONU Turismo para la instalación de una Secretaría Técnica en Paraguay, que permita consolidar el producto Camino de los Jesuitas en Sudamérica, en seguimiento del tema ya abordado en la reunión de Ministros de Turismo del MERCOSUR de Montevideo- Uruguay el 29 de noviembre de 2024. Esta propuesta una vez recibida será compartida con el resto de los Ministros.

4. TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN "RUTA NATURAL DEL SUR"

Los Ministros tomaron nota y agradecieron los avances en la Ruta Natural del Sur, las acciones realizadas y las acciones en proceso y a futuro, destacando la conformación de las siete rutas naturales con la identificación de más de trescientos atractivos imperdibles de naturaleza y más de veinte circuitos turísticos binacionales y trinacionales potenciales.

estrategias de promoción en mercados internacionales, herramientas clave para posicionar a la región en el ámbito global.

Finalmente, reafirmó el compromiso de Bolivia, como país en proceso de adhesión al MERCOSUR, con una visión de turismo regional diversa, sostenible, culturalmente rica e inclusiva, resaltando el potencial transformador del turismo cuando se trabaja desde lo colectivo con metas comunes.

La Subsecretaria de Turismo de Chile, Sra. Verónica Pardo Lagos, manifestó la importancia del turismo como actor de paz, como generador de empleos y de integración entre los países. Agradeció a los equipos técnicos que avanzaron en los distintos temas de la agenda y destacó el establecimiento y mantenimiento a futuro de las relaciones de confianza entre todos. Destacó la importancia de potenciar los destinos de naturaleza de forma sostenible, el fortalecimiento de la marca Visit South America, del proyecto gastronómico regional y la importancia de la inclusión de la tecnología sin restar importancia a las personas.

Las delegaciones intercambiaron comentarios y aprobaron la Agenda que consta en el Anexo correspondiente.

La Lista de Participantes consta como Anexo I.

La Agenda consta como Anexo II.

El Resumen del Acta consta como Anexo III.

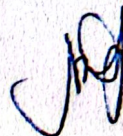
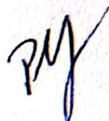
Durante la reunión fueron tratados los siguientes temas:

1. PROMOCION TURISTICA CONJUNTA

Los Ministros tomaron nota de los avances presentados durante la Reunión Especializada de Turismo (RET) respecto al Plan de Trabajo 2025, los logros obtenidos y resultados alcanzados, los objetivos generales y específicos de la marca Visit South America y las acciones realizadas y proyectadas para el presente año, como ser la posible realización de una acción para el próximo semestre en el marco de FIT Buenos Aires y FITPAR PARAGUAY.

La Viceministra de Turismo de Brasil mencionó la posibilidad de dar continuidad al convenio de gestión de sitio web y redes sociales con Universidad Federal de Pará (UFPA), que continuará brindando asistencia técnica y científica en el desarrollo de iniciativas vinculadas al turismo sostenible, en especial aquellas relacionadas con las prioridades establecidas en el marco del MERCOSUR.

La Ministra de Turismo de Paraguay Angie Duane, sugirió la posibilidad de incluir en la web de Visit South America un enlace a agencias/operadores turísticos que comercialicen las respectivas rutas, a fin de que los interesados en visitarlas puedan obtener información exhaustiva al respecto.



Turismo donde se podría hacer el lanzamiento del Catálogo sobre 'Turismo Gastronómico Regional MERCOSUR + Chile'.

La Vice Ministra de Turismo de Brasil, Sra. Ana Carla Lopes, extendió una cordial invitación a los Ministros presentes para participar en la 18ª Reunión Anual del GARA — Grupo de Acción Regional de las Américas contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en el Turismo, que se realizará del 2 al 5 de junio de 2025 en la ciudad de Foz de Iguaçu, estado de Paraná. La actividad integra la programación del 2º Encuentro de Turismo Responsable y contará con una jornada dedicada a conferencias y debates sobre la prevención y protección de niñas, niños y adolescentes en el ámbito turístico.

Asimismo, la Vice Ministra invitó a los Estados a participar activamente en la 30ª Conferencia de las Partes (COP30) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebrará en noviembre de 2025, en la ciudad de Belém do Pará. Enfatizó la relevancia estratégica del evento para posicionar el turismo como eje transversal en la agenda climática global y regional.

PRÓXIMA REUNIÓN

La próxima reunión ordinaria de la RMTUR, será convocada oportunamente por la PPT.

ANEXOS

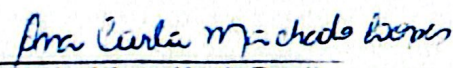
Los Anexos que forman parte de la presente Acta son los siguientes:

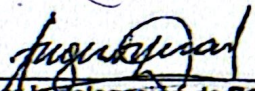
Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta

Anexo IV
Anexo V

Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2023-2024
Programa de Trabajo 2025-2026


Por la delegación de Argentina
Daniel Osvaldo Scioli


Por la delegación de Brasil
Ana Carla Machado Lopes


Por la delegación de Paraguay
Angelita Duarte de Meffio


Por la delegación de Uruguay
Paulo Menoni


Por la delegación de Bolivia
Hiver Flores Torrez

MERCOSUR/RMTUR/ACTA N° 01/25

XXXII REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO (RMTUR) "

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS ASOCIADOS AL MERCOSUR

Ayuda Memoria

La delegación de Chile participó en su condición de Estado Asociado de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 19/04 de la XXXII Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR), en el tratamiento de los siguientes temas de la agenda y manifestó su acuerdo respecto al Acta

Los temas tratados fueron:

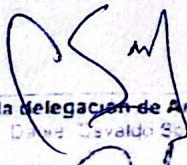
PROMOCIÓN TURÍSTICA CONJUNTA

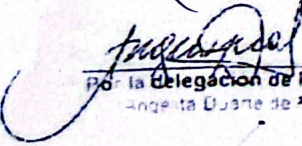
TURISMO ELECTRONICO REGIONAL

CRUISING DE CRUZEROS EN AMERICA DEL SUR

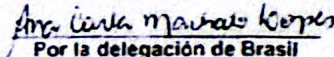
TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGION: RUTA NATURAL DEL SUR

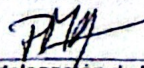
OTROS TEMAS

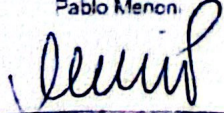

Por la Delegación de Argentina
Daniel Osvaldo Sisti


Por la Delegación de Paraguay
Angela Duarte de Aguillo


Por la delegación de Bolivia
Javier Flores Tineo


Por la delegación de Brasil
Ana Carla Machado Lopes


Por la delegación de Uruguay
Pablo Menoni


Por la delegación de Chile
Verónica Pardo Lagos