



MERCOSUR/RET/ACTA N° 01/25

**LXXVI REUNIÓN ORDINARIA DE LA REUNIÓN ESPECIALIZADA DE  
TURISMO (RET)**

Se realizó el día 19 de mayo de 2025, en ejercicio de la Presidencia *Pro Tempore* de Argentina (PPTA), la LXXVI Reunión Ordinaria de la Reunión Especializada de Turismo (RET), por sistema de videoconferencia de conformidad con lo dispuesto en la Resolución GMC N° 19/12, con la participación de las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. La delegación de Bolivia participó de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 20/19.

La delegación de Chile participó en su condición de Estados Asociados, de acuerdo con lo dispuesto en la Decisión CMC N° 18/04.

La Coordinadora Nacional Alternativa de la RET de Argentina, Marcela Angelozzi inició la reunión dando la bienvenida a las delegaciones.

Las delegaciones agradecieron la convocatoria a la presente reunión

A continuación, se puso a consideración la agenda que fuera aprobada y consta en el Anexo correspondiente.

La Lista de Participantes consta como Anexo I.

La Agenda consta como Anexo II.

El Resumen del Acta consta como Anexo III.

Durante la reunión fueron tratados los siguientes temas:

**1. PROMOCIÓN TURÍSTICA CONJUNTA "VISIT SOUTH AMERICA"**

**1.1. Plan de Trabajo 2025**

La PPTA presentó los avances en la agenda y plan de trabajo sobre la marca promocional "Visit South America", los logros obtenidos y resultados alcanzados por la mesa ejecutiva de la marca, los objetivos generales, específicos y acciones. Mencionó los principales antecedentes e hitos de la marca conjunta desde su creación hasta el estado actual y los objetivos planteados al conformar una identidad turística común que son lograr una mayor visibilidad como destino turístico integrado y su posicionamiento internacional, la posibilidad de incrementar el número de turistas internacionales hacia la región y poder llegar a mercados de larga distancia con propuestas integradas de recorridos multidestino.



La presentación consta como Anexo IV.

Destacó el objetivo general de 2025 de posicionar y consolidar la marca en mercados emisores estratégicos y los objetivos específicos de promoción en eventos y ferias internacionales, difusión al sector privado, así como propiciar el fortalecimiento virtual de la marca Visit South America a través de la página web promocional y cuenta oficial en distintas redes sociales. Por otro lado, mencionó como una de las acciones previstas, la elaboración de Material Promocional Conjunto -folletería digital- como insumo para la promoción de la región. Por último, mencionó la necesidad avanzar durante la próxima PPT en evaluar y consensuar la forma de financiamiento de costos operativos así como la exploración de posibles fuentes de financiamiento para acciones de promoción conjunta.

### 1.2. Sitio web y redes sociales

Actualmente la administración del sitio web y gestión de las redes sociales se está llevando a cabo a través de la Universidad Federal do Pará (UFPA) de Brasil, gracias a la contratación realizada por el Ministerio de Turismo de ese país.

Respecto a la página web, se mencionaron las distintas rutas que actualmente se encuentran incluidas como ser el Camino de los Jesuitas, Ruta de la Puna y el Altiplano, Ruta de la Selva, Ruta de los Grandes Ríos, Ruta Oceánica, Ruta de la Patagonia y Ruta del Vino. Se especificaron las nuevas rutas a incorporar originadas a partir del trabajo realizado con la Ruta Natural del Sur por un lado, y en particular la nueva ruta en desarrollo, propuesta por Uruguay, denominada Ruta del Gaucho y de la Tradición. Esta tendrá un contenido cultural y patrimonial, y estará conformada por todos los países que componen Visit South America. Mencionó además que la mejora sobre el Planificador de Viajes incluido en la web permitiría visualizar información relativa a la conectividad aérea, terrestre, marítimo/fluvial en la región, así como información práctica para la facilitación turística.

Respecto a las redes sociales, informó que se consensuaron entre los países lineamientos con requerimientos técnicos, para la administración y creación de contenido de alta calidad a partir de material de archivo, así como una estrategia específica de contenido en You Tube para la negociación de la posible renovación del contrato de Brasil con UFPA.

### 1.3. Webinars

La delegación de Uruguay informó sobre la realización de webinars durante el semestre, en línea con el objetivo de difundir la marca al sector privado internacional. Así como también presentó las distintas propuestas comerciales recibidas de operadores y medios para acercar la marca Visit South America

*Joseff*  
↑  
*Rosalia*

*[Handwritten signature]*



**MERCOSUR**

al turista. También las propuestas fueron evaluadas en su relación valor-alcance, no solo por su costo, teniendo en cuenta nuestro perfil de turista, las tendencias de consumo, y el ciclo de vida de la marca.

Asimismo, mencionó sobre las acciones de bajo costo y alto impacto recomendadas en esta fase del proyecto y los webinars y propuestas para el corriente año.

Al respecto, las delegaciones intercambiaron comentarios sobre las acciones comerciales conjuntas, para llevar a cabo una primera campaña de promoción. En tal sentido, se compiló la información de las propuestas recibidas así como el análisis comparativo a fin de ser evaluadas por las autoridades para una posible implementación en el año 2026.

#### 1.4. Próximos pasos

La delegación de Brasil informó sobre los avances en el registro de la marca en su país y sobre el estado de la posible renovación del contrato de UFFA.

Las delegaciones evaluarán, durante el próximo semestre, la realización de una acción en el marco de FIT Buenos Aires y FITPAR PARAGUAY.

La delegación de Argentina comentó que independientemente del trabajo que se encuentra desarrollado a partir de las distintas rutas, se necesitaría trabajar en conjunto con el sector privado, en itinerarios que ya tengan armados y ofertados las OTAs, DMC's emisivos hacia la región, ya que son actores clave para visibilizar rutas factibles y ya comercializables.

Las delegaciones coincidieron en esta necesidad y tema continúa en agenda.

## 2. TURISMO GASTRONÓMICO REGIONAL

### 2.1. Plan de Acción Turismo Gastronómico Regional 2024 – 2027 – Presentación de avances y próximos pasos.

La Dirección Nacional de Desarrollo y Promoción de la Subsecretaría de Turismo de Argentina realizó una presentación sobre los avances en el Proyecto de Turismo Gastronómico Regional, en el Plan de Acción 2024-2027 y próximos pasos.

La presentación consta como **Anexo V**.

Al respecto, informó que se consolidó el Documento Marco Conceptual de Turismo Gastronómico Regional y se aprobó su versión final. Se dio comienzo a la implementación de la Etapa 2 del Plan de Acción sobre Desarrollo Turístico: Relevamiento de la oferta de turismo gastronómico nacional por parte de cada uno de los países intervinientes.



Destacó la importancia de continuar brindando información sobre riqueza culinaria de cada país a fin de culminar un informe representativo y pasar a la siguiente etapa de difusión y visibilidad de las experiencias gastronómicas. Considerando asimismo la conformación de propuestas regionales entre los países, como las que se detallan a continuación: rutas, caminos, fiestas, eventos y circuitos gastronómicos, entre otros.

Finalmente presentó el Documento Marco Conceptual de "Turismo Gastronómico del MERCOSUR +" bajo los lineamientos de la marca Visit South America, que consta como Anexo VI.

Las delegaciones agradecieron la presentación y se comprometieron a continuar brindando información y completando la ficha de relevamiento.

### 3. CAMINO DE LOS JESUITAS EN SUDAMÉRICA

#### 3.1. Camino al Pasado. Propuesta metodológica para el diseño de rutas y circuitos turísticos del Camino de los Jesuitas. Presentación de avances a cargo de Argentina.

La PPTA realizó una presentación sobre "Rutas al Pasado, metodología para el diseño e implementación de circuitos turísticos dentro del Camino de los Jesuitas" en la que se incluyeron lineamientos para la creación de itinerarios dentro del Camino, con el objetivo de incorporar nuevas propuestas y otros atractivos, priorizando y garantizando sitios que sean seguros, transitables y que se puedan visitar, orientados a visitantes independientes facilitando la planificación de su itinerario según distintos intereses.

La presentación consta como Anexo VII.

Las delegaciones agradecieron la presentación, intercambiaron comentarios y realizaron sugerencias al proyecto.

#### 3.2. Gestión de sitio web y redes sociales. Presentación a cargo de Paraguay.

La delegación de Paraguay, a través de la empresa Garabato, la cual fue contratada para este servicio, realizó una presentación sobre gestión de sitio web "Camino de los Jesuitas" y redes sociales.

Al respecto, se resaltó la importancia de que cada Estado proporcione la información necesaria a su debido tiempo, para la planificación de las publicaciones programadas y asimismo, la aprobación o comentarios sobre las propuestas para su correcta implementación.



La presentación consta como **Anexo VIII**.



Las delegaciones agradecieron la presentación y acordaron continuar trabajando para dar cumplimiento a la planificación prevista.

#### **4. TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN "RUTA NATURAL DEL SUR"**

##### **4.1. Presentación de avances a cargo de Argentina**

La PPTA realizó una presentación sobre los avances en la Ruta Natural del Sur, las acciones realizadas y las acciones en proceso y a futuro. Destacó la conformación de las siete rutas naturales con la identificación de más de trescientos atractivos imperdibles de naturaleza y más de veinte circuitos turísticos binacionales y trinacionales potenciales.

La presentación consta como **Anexo IX**.

Se continuará trabajando para avanzar en la comunicación y promoción de la Ruta Natural del Sur y en el eje sobre capacitación planificado.

##### **4.2. Capacitación en turismo de naturaleza. Presentación a cargo de Paraguay.**

El representante del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) realizó una presentación sobre los hitos de la cooperación técnica en Agroturismo y Turismo Rural y sobre reseña de las acciones de cooperación técnica.

Asimismo, y por intermedio de la delegación de Paraguay, puso a disposición de las delegaciones la posibilidad de ofrecer cursos de capacitación brindados por expertos en turismo de naturaleza. El objetivo de estos cursos sería fortalecer las capacidades de los técnicos institucionales que conforman la Ruta Natural del Sur y de las comunidades locales mediante un espacio virtual común de formación, que impulsen el turismo sostenible.

La presentación consta como **Anexo X**.

En tal sentido, la delegación de Paraguay informó sobre los resultados del cuestionario para la identificación de necesidades de capacitación dirigido a los técnicos de la mesa de trabajo de la Ruta Natural del Sur. El sondeo realizado tiene por objetivo indagar sobre los temas de interés que se podrán abordar en los futuros cursos de capacitación y servirá de base para la planificación y desarrollo de futuras actividades en el marco de esta iniciativa.

La presentación consta como **Anexo XI**.



Las delegaciones agradecieron las presentaciones, la propuesta realizada por IICA y coordinaron tentativamente la posibilidad de realizar, en la primera semana de junio, un webinar sobre RunAwaySí Ecuador.

## 5. OTROS TEMAS

### 5.1. Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2023 - 2024 y Programa de Trabajo 2025 - 2026

La RET elaboró y elevó a la consideración del GMC el Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2023-2024 (**Anexo XII**) y el Programa de Trabajo 2025-2026 (**Anexo XIII**). Asimismo, los mismos se encuentran en el módulo "Programa de Trabajo Digital" dentro de la plataforma del Sistema de Información MERCOSUR (SIM).

## PRÓXIMA REUNIÓN

La próxima reunión ordinaria de la RET, será convocada oportunamente por la PPT.

## ANEXOS

Los Anexos que forman parte de la presente Acta son los siguientes:

Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta
Anexo IV	Presentación de la delegación de Argentina sobre <i>Visit South America</i>
Anexo V	Presentación sobre los avances en el Proyecto de Turismo Gastronómico Regional
Anexo VI	Presentación "Turismo Gastronómico del MERCOSUR +"
Anexo VII	Presentación "Rutas al Pasado, metodología para el diseño e implementación de circuitos turísticos dentro del Camino de los Jesuitas"
Anexo VIII	Presentación Camino de los Jesuitas – gestión sitio web y redes sociales
Anexo IX	Presentación Ruta Natural del Sur
Anexo X	Presentación IICA

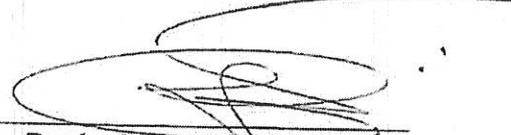


<b>Anexo XI</b>	Resultados del cuestionario para la identificación de necesidades de capacitación dirigido a los técnicos de la mesa de trabajo de la Ruta Natural del Sur
<b>Anexo XII</b>	Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2023-2024
<b>Anexo XIII</b>	Programa de Trabajo 2025-2026



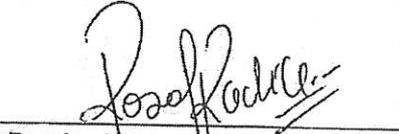
---

**Por la delegación de Argentina**  
Marcela Angelozzi



---

**Por la delegación de Brasil**  
João Ricardo Rodrigues Viegas



---

**Por la delegación de Paraguay**  
Rosa Sanabria



---

**Por la delegación de Uruguay**  
Cristian Pos



---

**Por la delegación de Bolivia**  
Sandra Nataly Villca Queso



MERCOSUR/RET/ACTA N° 01/25

**LXXVI REUNIÓN ORDINARIA DE LA REUNIÓN ESPECIALIZADA DE  
TURISMO (RET)**

**PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS ASOCIADOS AL MERCOSUR**

**Ayuda Memoria**

La delegación de Chile participó en su condición de Estado Asociado, de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 18/04, de la LXXVI Reunión Ordinaria de la Reunión Especializada de Turismo (RET), en el tratamiento de los siguientes temas de la agenda y manifestó su acuerdo respecto al Acta.

Los temas tratados fueron:

1. PROMOCIÓN TURÍSTICA CONJUNTA "VISIT SOUTH AMERICA"
  - 1.1. Plan de Trabajo 2025
  - 1.2. Sitio web y redes sociales
  - 1.3. Webinars. Presentación de propuestas del sector privado a cargo de Uruguay.
  - 1.4. Próximos pasos
2. TURISMO GASTRONÓMICO REGIONAL
  - 2.1. Plan de Acción Turismo Gastronómico Regional 2024 – 2027
  - 2.2. Presentación de avances
  - 2.3. Próximos pasos
3. CAMINO DE LOS JESUITAS EN SUDAMÉRICA
  - 3.1. Camino al Pasado. Propuesta metodológica para el diseño de rutas y circuitos turísticos del Camino de los Jesuitas. Presentación de avances a cargo de Argentina.
  - 3.2. Gestión de sitio web y redes sociales. Presentación a cargo de Paraguay.
4. TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN "RUTA NATURAL DEL SUR"
  - 4.1. Presentación de avances a cargo de Argentina
  - 4.2. Capacitación en turismo de naturaleza. Presentación a cargo de Paraguay.

Los temas tratados fueron:

Secretaría del MERCOSUR  
Archivo Oficial  
www.mercosul.int



5. OTROS TEMAS

5.1. Informe de Cumplimiento del Programa de Trabajo 2023-2024 y Programa de Trabajo 2025-2026

Por la delegación de Argentina  
Marcela Angelozzi



Por la delegación de Brasil  
João Ricardo Rodrigues Viégas

Por la delegación de Paraguay  
Rosa Sanabria

Por la delegación de Uruguay  
Cristian Pos

Por la delegación de Bolivia  
Sandra Nataly Vilca Queso

Por la delegación de Chile  
Francisco Diaz